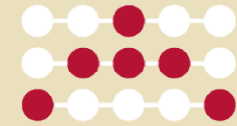


ABAKUS

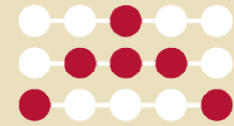


Oben  
rechnet sich.

# SEO mit Conversion

## SEOCAMPIXXBERLIN

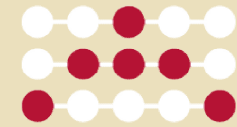
Alan Webb,  
ABAKUS Internet Marketing



- **Erfahrung**
  - 8 Jahre Suchmaschinenoptimierung
- **Moderator**
  - SEOChat.com
  - Searchguild.com
  - Administrator: ABAKUS Forum
- **Fach-Veranstaltungen**
  - SEMSEO (Veranstalter)
  - Search Engine Strategies (Referent)
  - Search Marketing Expo (Moderator)

## Was ist das Ziel ihrer Webseite?

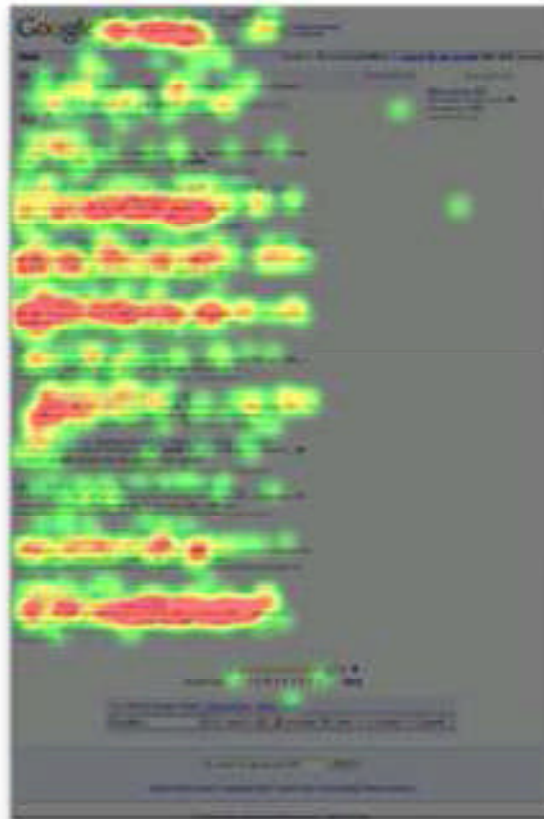
ABAKUS



- Produkte verkaufen
- Dienstleistung verkaufen
- Affiliates / Reseller gewinnen
- Geschäftspartnern finden
- Anzeigen verkaufen (Page Impressions / UV)
- Buchungen (Hotel / Urlaub / Kleinanzeigen...)
- Neue Mitglieder generieren / bekommen (sign ups)
- Verbesserte Sichtbarkeit

# Entwicklung des Suchverhaltens der Google-Nutzer

2005 Search Behaviour:



2008 Search Behaviour:

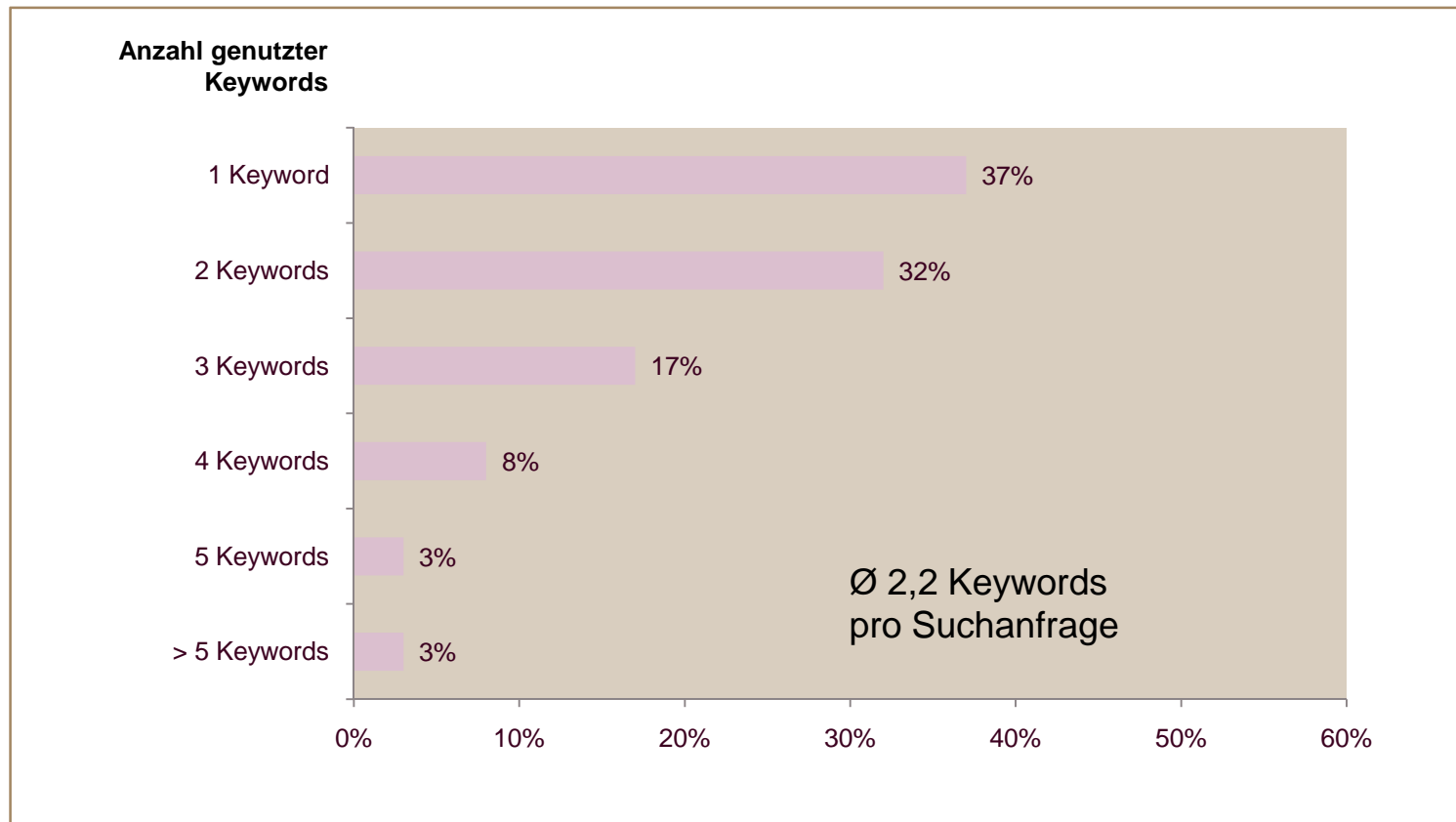
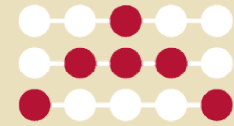


Heutzutage werden hauptsächlich Platz 1-3 geklickt. Dafür werden gezieltere Suchanfragen gestellt. (Quelle: [thinkeyetracking.com](http://thinkeyetracking.com))

Laut Google

# Entwicklung Anzahl genutzter Keywords / Suchbegriffe (Deutschland)

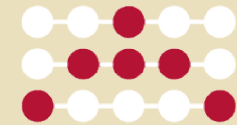
ABAKUS



Quelle: Google 2008

# Geläufige Conversion Keywords

ABAKUS



Klassische Moneyterms	Bewertungs / Informations- Bezeichnungen (PI's und UV's)	Anmeldungs- / Leadgenerierung
<i>Suchen mit Kauf- und/oder Bestellabsicht</i>	<i>Suche mit Informationsabsicht, vertrauenswürdige Inhalte (user generated content)</i>	<i>Suchen mit der Absicht sich anzumelden / zu interagieren</i>
kaufen	Testbericht/Test	anmelden
bestellen	Bewertung/en	registrieren
online shop	Empfehlung/en	abo / abonnieren
Service / Dienstleistung	Preisvergleich / Preise / Review	Angebot
reservieren	Forum	inserieren
Download (trial / eval)	Blog	einstellen
buchen	Gratis / kostenlos	eintragen
etc.	etc.	etc.

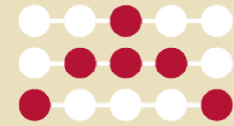
[ Hauptkey ] + [ Wandlungsbegriff ]

**Produkt Beispiele:** „Lachs Bestellen“

<title>Lachs bestellen im Online-Shop von Muster.de</title>

.  
. .  
.

<p>Hier können Sie bequem von zu Hause ihren Lachs bestellen.  
Wir liefern täglich frisch aus unserem Online Shop direkt zu  
Ihnen.</p>



## Reise-Bereich Beispiel: „Hotel Paris buchen“

<title>Hotel Paris buchen | Hotels Paris reservieren</title>

.  
. .  
.

<p>Hier finden Sie Ihr Hotel in Paris. Buchen Sie ihr Zimmer bequem über das Internet. Bitte denken Sie, dass Sie ihr Zimmer in unserem Hotel rechtzeitig reservieren.</p>

## Abo Beispiel: „TV Spielfilm Abo“

<title>TV Spielfilm Abo | TV Spielfilm Abonnieren von  
muster.de</title>

·  
·  
·

<p>Hier sind Sie richtig für Ihr TV Spielfilm Abo. Abonnieren Sie  
jetzt und profitieren Sie von einem 15% Rabatt auf ihr nächstes  
Abo von Muster.de!</p>

# OnPage-Optimierung mit Conversion Keywords



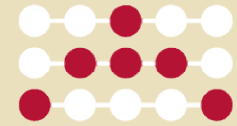
- Title Tag ist doch klar aber oft vernachlässigt
- Fließtext (z.B. integrieren dynamisch bei Produktbeschreibungen.)
- Cross Selling „Kunden kaufen diesen Artikel zusammen mit ..“
- Breadcrumb (oben und unten)
- Firmen-Claim / Statement
- Interne Verlinkung (nicht übertreiben)

# Allgemeine Conversion Tipps



- Conversion Elemente (Call to action) above the fold.
- Professionelle Bilder bei allen Produkten.
- USP klar zu sehen (z.B. schnelle Lieferzeit)
- Klare Überschriften
- Call to Action-Button (Warme Farben, Hoher Kontrast, Neben dem Preis, Unsymmetrisch, 3D...)
- User freundlich
- Cross Selling / Cross Linking („ähnliche Themen“)

ABAKUS



# Q&A

Alan Webb, Inhaber  
ABAKUS Internet Marketing  
[webb@abakus-internet-marketing.de](mailto:webb@abakus-internet-marketing.de)  
+49(0)511-21359-682